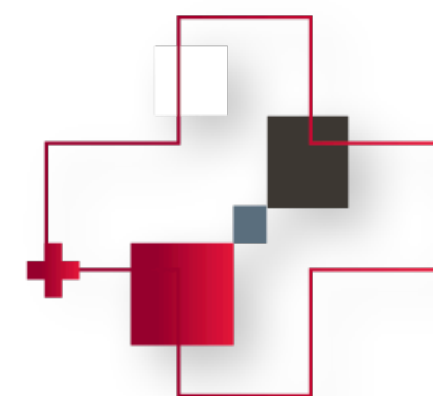




# סדנת וידאו לעסקי מזון באמצעות AI





# קורס יצירת סרטוני שיווק לעסקי מזון באמצעות AI

## עולם הווידאו השיווקי השתנה

כדי לבלוט היום בכיד, לא מספיק רק "להעלות תמונה". דרוש שילוב מדויק בין נראות מקצועית, חשיבה יצירתית ועיצוב ויזואלי ברמה גבוהה. הקורס הזה נבנה כדי להעניק לך את כל הכלים לבניית נכסים שיווקיים ויזואליים לעסק.

## הקורס נבנה כדי לתת מענה לצורך אמיתי של בעלי עסקי מזון

✚ אם יש לך עסק (מסעדה, פיצרייה, גלידרייה, בית קפה) והנך מעוניין להפסיק ליצור תוכן אקראי ולהתחיל לחשוב כמו במאי

✚ חשוב לך לייצר בעצמך תוכן ויזואלי מקצועי ולהפוך תמונות לסרטונים שיווקיים

✚ נמאס לך להרגיש שהשיווק הוא מטלה, והנך רוצה לחבר הכול לסרטון שיווקי אחד שמוכר



# כל מה שחשוב לדעת

## היקף שעות

5 מפגשים אחת לשבוע, 20 שעות אקדמיות (3.5 שעות למפגש)

## קהל יעד

בעלי עסקי מזון המעוניינים לנהל את השיווק הוויזואלי בעצמם  
מנהלי שיווק בתחילת הדרך בתחום המזון והקולינריה  
יועצים ונותני שירותים המעוניינים להרחיב יכולות יצירת וידאו שיווקי ב-AI

## דרישות קדם:

תשוקה ורצון ללמוד מקצוע חדש

## תוצרי הקורס

3 סרטוני אוכל קצרים (5-10 שניות)  
סרטון פרסומת מלא לעסק (20-30 שניות)  
סרטון מיקרו-דרמה קצר ומבודל  
ספריית נכסים ויזואליים לשימוש שוטף

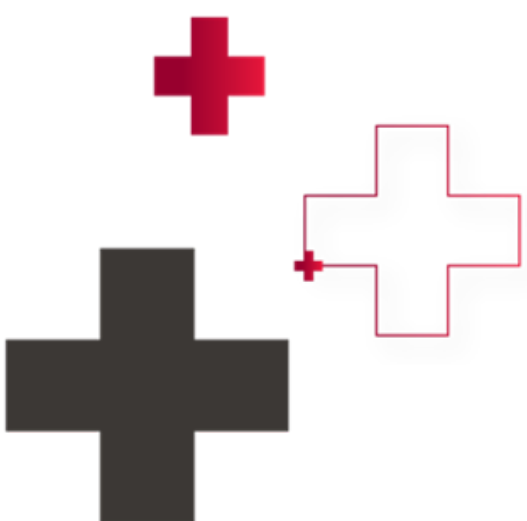


# מרצה הקורס

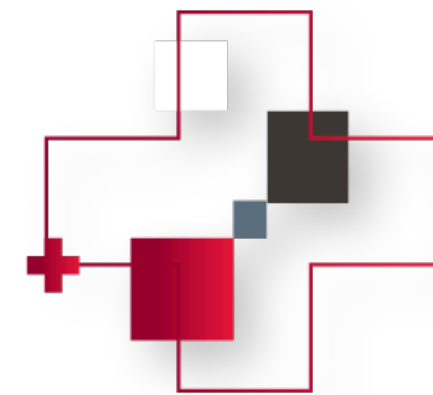


## יפית בשבקי

יועצת ומרצה, מומחית ליצירת תוכן ויזואלי של סרטונים AI וצלמת אוכל







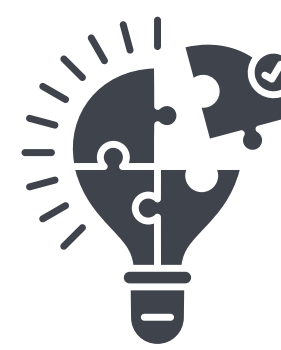
# קורס יצירת סרטוני שיווק לעסקי מזון באמצעות AI

## מבנה הקורס



### מודול 2

יצירת תמונות וסרטוני  
שיווק באמצעות AI  
(מכגשים 3-4)



### מודול 1

יסודות ה-AI  
וחשיבה יצירתית  
(מכגשים 1-2)



### מודול 3

בניית פרסומת מלאה  
ומיקרו־דרמה לעסק  
(מכגש 5)

# קורס יצירת סרטוני שיווק לעסקי מזון באמצעות AI

**מודול 1: יסודות ה-AI וחשיבה יצירתית (מפגשים 1-2)**  
הופכים את הרעיונות לסרטונים. במודול זה נבנה את התשתית היצירתית ונגדיר את הקונספט השיווקי שיהפוך כל סרטון למגנט ללקוחות.

## מפגש 1: יסודות ה-AI וחשיבה יצירתית לעולם התוכן השיווקי

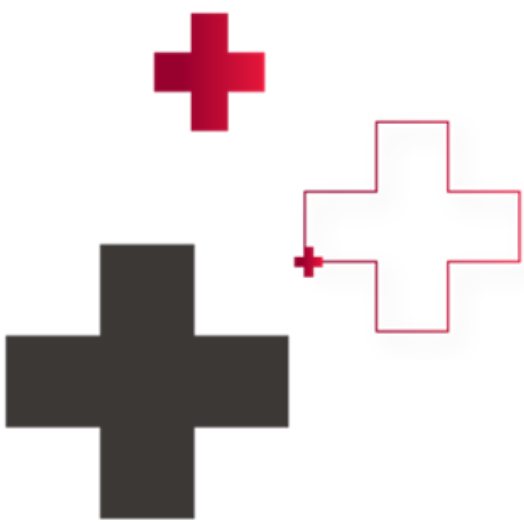
מהי בינה מלאכותית יוצרת  
הכרת עולם הווידאו השיווקי החדש  
ללמוד לחשוב ויזואלית

חלק א' – מה השתנה בעולם השיווק?  
דוגמאות: מסעדה, כיצרייה, גלידריה, בית קפה  
השוואה: צילום רגיל מול סרטון AI

חלק ב' – הכרות עם AI  
מה זה: GEMINI/ChatGPT, מחוללי תמונות, מחוללי וידאו

חלק ג' – עקרונות פרומפטינג  
תרגול: יצירת רעיונות לסרטון, למשל: פיצה, המבורגר, סושי, קינוחים

חלק ד' – מה הופך סרטון אוכל לממכר?  
עקרונות: תנועה, מרקמים, אדים, גבינה נמתחת, קלוז אפ  
תרגול: כל משתתף יוצר 5 רעיונות לסרטונים לעסק שלו



# קורס יצירת סרטוני שיווק לעסקי מזון

## באמצעות AI

**מפגש 2: סטוריבורד, תסריט ובניית קונספט שיווקי**  
להפסיק ליצור סרטונים אקראיים ולהתחיל לחשוב כמו במאי

חלק א' – סוגי סרטוני אוכל

- Hero Product
- Behind The Scenes
- Story
- Micro Drama
- Seasonal

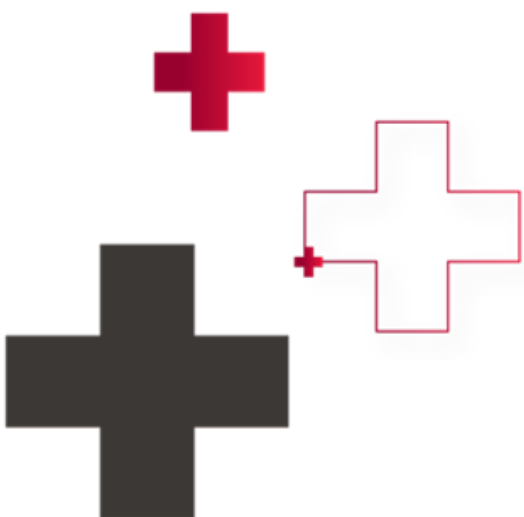
חלק ב' – מבנה של סרטון

Hook  
Middle  
Payoff  
CTA

חלק ג' – עבודה עם ChatGPT

יצירת תסריט, Shot List, Storyboard

תרגול: כל משתתף בונה סרטון ראשון לעסק שלו  
סדנה ליצירת סרטוני שיווק לעסקי מזון באמצעות AI





# קורס יצירת סרטוני שיווק לעסקי מזון באמצעות AI

**מודול 2:** יצירת תמונות וסרטוני שיווק באמצעות AI (מכגשים 3-4)  
איך ליצור חומרי גלם איכותיים ולהפוך תמונות לסרטונים שיווקיים. נתמקד בכלים העוצמתיים ביותר היום ליצירת תוכן ויזואלי מקצועי.

## מכגש 3: יצירת תמונות אוכל מקצועיות שמוכרות את המוצר יצירת חומרי גלם איכותיים

חלק א' – עקרונות צילום אוכל

- זוויות
- תאורה
- צבע
- קומפוזיציה

חלק ב' – ננו בננה / Ideogram / Midjourney  
יצירת: מנות, משקאות, קינוחים

חלק ג' – יצירת תמונות עקביות  
אותו: מוצר, מותג, סגנון  
תרגול: כל משתתף יוצר 10 תמונות לעסק שלו



# קורס יצירת סרטוני שיווק לעסקי מזון באמצעות AI

## מפגש 4: יצירת וידאו שיווקי באמצעות AI

הפיכת תמונות לסרטונים

חלק א' – הכרות עם Kling

חלק ב' – הכרות עם Seedance

חלק ג' – סוגי הנפשות

- Slow Motion
- Camera Push
- Orbit
- Pouring
- Food Assembly
- Ingredient Explosion

חלק ד' – איך כותבים Motion Prompt

תרגול: יצירת 2-3 סרטונים ראשוניים

# קורס יצירת סרטוני שיווק לעסקי מזון באמצעות AI

מודול 3: בניית פרסומת מלאה ומיקרו־דרמה לעסק (מפגש 5)  
נחבר הכול לסרטון שיווקי אחד. נלמד לערוך ולהפיק את הסרטון הסופי  
בסטנדרט מקצועי ומוכן לפרסום.

**מפגש 5: בניית פרסומת מלאה ומיקרו־דרמה לעסקי מזון**  
לחבר הכל לסרטון שיווקי

חלק א' – עריכה ב-CapCut

- מוזיקה
- קצב
- כתוביות

חלק ב' – מיקרו־דרמה לעסקי מזון  
דוגמאות:

- פיצה שלא הגיעה
- הקרואסון האחרון
- הגלידה שהחזירה אותו לילדות

חלק ג' – בניית סרטון סופי | 20-30 שניות

פרויקט מסכם: תיק עבודות שיווקי מוכן להצגה

כל משתתף מציג:

סרטון 1 - Hero Product

סרטון 2 - Micro Drama

סרטון 3 - פרסומת לעסק שלו